**AIDE A LA CONCEPTION D’UN POST FACEBOOK - INSTAGRAM**

* **Wording du post Facebook**

Pensez bien à taguer le compte @Outdoorvision.fr dans votre post afin que l’on puisse le repartager sur notre page.

Voici une proposition de wording pour l’élaboration de votre post :

**Tu es sensible à la qualité et à la préservation de tes sites de pratiques ? Alors contribue à Outdoorvision (@Outdoorvision.fr) ! 🏃🏽‍♂️🍃⌚**

ou

**Ensemble, montrons que les pratiquants des sports outdoor peuvent se mobiliser pour la bonne cause en contribuant à Outdoorvision (@Outdoorvision.fr) ! 🏃🏽‍♂️🍃⌚**

ou

**Contribue à une meilleure connaissance des sports outdoor et à la préservation de tes sites de pratique avec Outdoorvision (@Outdoorvision.fr) ! 🏃🏽‍♂️🍃⌚**

……………………………………

**➡️ Outdoorvision transforme tes traces GPS en outil de préservation de tes sites de pratique !**

C’est un programme à but non lucratif issu d’un partenariat innovant entre des territoires, des fédérations sportives et des marques réunis. Service proposé par le Pôle Ressources National Sports de Nature, mission d’appui du ministère chargé des Sports.

❓Pour en savoir plus, rend toi sur [www.outdoorvision.fr](http://www.outdoorvision.fr)

**Comment contribuer ?**

1️⃣ Crée ton compte sur www.outdoorvision.fr

2️⃣ Synchronise ta montre connectée Garmin, Suunto, Polar ou Décathlon, ou dépose tes traces GPX manuellement.

#outdoorvision #interetcollectif #sports #outdoor #sportoutdoor + les hashtags de votre compte

* **Visuels**

Vous pouvez selectionner une image directement depuis le dossier **VIGNETTES\_SLOGANS** ou **PHOTOTHEQUE** du kit de communication ou utiliser l’une de vos photos. Cependant veillez à ce qu’elle respecte l’identité visuelle d’Outdoorvision, pour cela n’hésitez pas à contacter Amélie Fraysse, [amelie.fraysse@sportsdenature.gouv.fr](mailto:amelie.fraysse@sportsdenature.gouv.fr)